

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
I. UWAGI TEORETYCZNO-METODOLOGICZNE	15
1. Nazewnictwo medialne w świetle teorii mediów i koncepcji kultury	15
Nazwy w zmediatyzowanej rzeczywistości	17
Nazwy a swoiste cechy niektórych mediów	28
2. Nazewnictwo medialne w świetle językoznawstwa	36
Najważniejsze pojęcia i terminy	36
Status językowy nazw medialnych	38
Nazwy medialne jako ideonimy i chrematonimy	40
Metodologie językoznawcze w onomastyce medialnej	42
II. NAZWY MEDIÓW	47
1. Krótko o tytułach prasowych – spojrzenie w głąb XX wieku	47
Od <i>Warszawskiego Dziennika Narodowego</i> po <i>Kurier Poznański</i> – tytuły prasy przedwojennej	48
<i>Polska idzie, Polska walczy, Polska zwycięży</i> – tytuły prasy wojennej ..	51
<i>Niesie Czerwony Sztandar</i> dłoń pracowita – tytuły prasy oficjalnej PRL-u	53
<i>Myśli Nieinternowane</i> – tytuły prasy niezależnej (1976–1989)	56
2. W lustrze współczesności	61
<i>Radio Mega, Antena Krzyku</i> – człowiek i media w koncepcji <i>aisthesis</i> ..	61
<i>Metropolia Sopot, Hyde Park Lubuski</i> – polskie oblicza globalizacji ...	62
<i>Facet z Marsa i Miss Beauty z Wenus?</i>	68
<i>Supermarket Polska</i> – konsumuję, więc jestem... ..	70
<i>Recycling Idei</i> kontra <i>Szaniec Chrobrego</i> – postmodernistyczne gry i za- bawy a wierność tradycji	73
3. Nazewnictwo oblicza Internetu – ku przyszłości?	77
„Wrota do sieci” – portale, wortale, serwisy, wyszukiwarki	85
<i>Moje Życie na Pajęcznej Nici</i> – prywatne strony domowe	89

„Wszystko o...” – strony tematyczne	97
<i>Elektroniczny Dziennik Ludowy</i> – czasopisma on-line	104
„Szukaj nas w sieci...” – wirtualne życie instytucji, organizacji, firm. Nazwa a adres WWW	105
III. NAZWY W MEDIACH	109
1. Nazwy działów i rubryk prasowych	109
<i>Puls dnia</i> – w centrum świata, w biegu zdarzeń	113
Słowa, obrazy, dźwięki... ..	117
<i>Co jest grane?</i> Praktyki stylizacyjne	121
Między tekstami, między mediami	122
„Ja” i „ty”, czyli „my” – dziennikarz i czytelnik	127
<i>Zero zdziwień</i> – o słownych zabawach kucharzy i felietonistów	130
2. Nazwy audycji radiowych	135
<i>Rybacka prognoza pogody</i> – deskrypcyjność nazw audycji	137
<i>Radioaktywni</i> – medium w nazwach audycji	139
<i>Just a moment</i> – nazwy metajęzykowe	141
<i>Rocka klasyka według Wiernika</i> – nazwy autoteliczne	142
3. Nazwy programów telewizyjnych	146
Czy <i>Fakty</i> podają fakty i kim jest <i>Marianna Rokita</i> , czyli nazwa programu a jego tematyka	149
„Witajcie w teleshwiecie”, czyli nazwa programu a cechy telewizji jako medium	153
Od <i>NURT-u</i> do <i>Seansu na życzenie</i> , czyli o polskiej paleo- i neotelewizji	156
ZAKOŃCZENIE	159
BIBLIOGRAFIA	163
WYKAZ SKRÓTÓW	171
Tytuły gazet i czasopism	171
Nazwy stacji radiowych	171
Nazwy stacji telewizyjnych	172