

Spis treści

Wstęp	5
Perswazyjny akt mowy	14
Chwalenie się jako akt mowy	30
Analiza aktów chwalenia się	42
Ujawnianie się nadawcy	42
Wartościowanie	47
Chwalenie się za pomocą informacji nie wprost	51
Chwalenie się w literaturze	56
Neutralizacja chwalenia się	58
Kultura a chwalenie się	66
Zakończenie	75
Wykaz skrótów	78
Bibliografia...	79

