

10.2. Cechy językowe i sytuacja komunikacyjna listów „medialnych”	295
10.3. Strategiczne postawy podmiotu listów	297
10.3.1. Podmiot konstatająco-komentujący	297
10.3.2. Podmiot aletyczny	300
10.3.3. Podmiot oceniający	301
10.3.4. Podmiot normotwórczy	306
10.3.5. Podmiot autorytarny	308
10.4. Uwagi podsumowujące	310
11. Zakończenie	313
11.1. Wnioski z analizy materiału badawczego	313
11.2. Główne linie tematyczne w listach pasterskich KEP	317
11.3. Główne strategie nadawcze w listach pasterskich KEP	318
12. Bibliografia	323