

W Spis treści

Wprowadzenie	9
Budowa artykułu hasłowego	13
Słownik	15
Aneks I. Słowa najczęściej występujące w sloganach	221
Aneks II. Slogany najdłużej wykorzystywane w reklamach	224
Aneks III. Slogany wykorzystywane w promocji więcej niż jednej marki	231
Aneks IV. Konkursy branży reklamowo-marketingowej w Polsce	237
Indeks I. Kategorie produktów i usług reklamowanych w sloganach	239
Indeks II. Slogany uporządkowane według kategorii reklamowanego produktu, usługi	242